

Inhalt

Gemeinsam zum Erfolg

Um erfolgreich zu sein und unseren Kunden führende Lösungen anzubieten, sind der Austausch mit den verschiedenen Zielgruppen und das Lernen voneinander wichtig. Gemeinsam gelingt vieles schneller, leichter und besser.

Durch den konstruktiven Dialog mit den Kundenbeiräten können Kunden und Aareon ihre Ziele besser erreichen. >> [S. 6](#)



Durch die Verknüpfung von Theorie und Praxis in Zusammenarbeit mit der Hochschule für Umwelt und Wirtschaft Nürtingen-Geislingen können wir unser Wissen weiter vertiefen und für die Branche wegweisende Lösungen schaffen. >> [S. 16](#)



Durch langfristige Kooperationen mit Geschäftspartnern, wie der Techem GmbH, nutzen wir Synergien zum Vorteil der Kunden beider Unternehmen. >> [S. 32](#)



Das Unternehmen

U2	Kennzahlen	1	Unternehmensleitbild
U3	Daten und Fakten	4	Vorwort des Vorstands
U4	Der Aareon Konzern im Überblick		
U5	Höhepunkte 2009		
U7	Aareon-Kunden		

Konzernlagebericht

8	Geschäft und Rahmenbedingungen	24	Wirtschaftliche Entwicklung der Geschäftstätigkeit
8	Geschäftsaktivität		
9	Wirtschaftliches Umfeld	24	Ertragslage
11	Unternehmensstrategie	26	Vermögens- und Finanzlage
12	Unternehmensstruktur	26	Nachtragsbericht
13	Erfolgreiche Mitarbeiter	26	Internes Kontrollsystem
15	Gesellschaftliches Engagement	27	Risikobericht
18	Aareon-Produkte und -Dienstleistungen	28	Finanzrisiken
18	ERP-Produkte	28	Marktrisiken
20	Integrierte Dienstleistungen	29	Risiken der Führung und Organisation
23	Internationales Geschäft	29	Umwelt- und Umgebungsrisiken
		29	Produktionsrisiken
		31	Prognosebericht

Konzernabschluss

34	Konzern-Gesamtergebnisrechnung	37	Kapitalflussrechnung
35	Konzernbilanz	38	Anhang zum Konzernabschluss
36	Entwicklung des Konzerneigenkapitals	61	Bestätigungsvermerk
		62	Bericht des Aufsichtsrats
		64	Impressum