

# Vorwort des Vorstands

## Sehr geehrte Damen und Herren,

Stabiles Geschäftsjahr 2009

wir blicken auf ein stabiles Geschäftsjahr 2009 zurück – trotz eines aufgrund der Wirtschaftskrise schwierigeren konjunkturellen Umfelds. An die positive Entwicklung unseres Kerngeschäfts in den vergangenen Jahren konnten wir anknüpfen. Dazu hat das Aareon-Geschäftsmodell mit der Mehrproduktstrategie beigetragen. Die Kunden haben unsere Investitionen honoriert und neue Produkte nachgefragt. Die stabilen, auf Nachhaltigkeit ausgelegten Kundenbeziehungen sind dabei von großem Vorteil. Den Umsatz steigerten wir um 1,5% auf 153,0 Mio. €. Das operative Ergebnis liegt mit 22,6 Mio. € über dem Niveau des Rekordgeschäftsjahrs 2008. Aufgrund von einmaligen Belastungen für Restrukturierungen in Höhe von 6,2 Mio. € beläuft sich der Konzern-EBIT jedoch auf 16,3 Mio. €. Diese einmaligen Belastungen sind durch Kapazitätsanpassungen im Bereich Blue Eagle bedingt. Die damit in Teilbereichen verbundenen Maßnahmen führten zu einer Kapazitätsanpassung im Personalbestand dieses Bereichs. Zum anderen verbuchte Aareon Aufwendungen für die Aufgabe von Randaktivitäten.

Erfolgreiche Markteinführung von Wodis Sigma

Einen besonderen Höhepunkt auf der Produktseite markierte im Jahr 2009 die erfolgreiche Einführung der neuen Produktgeneration Wodis Sigma, die auf Microsoft® .NET™ basiert – eine der weltweit führenden Entwicklungsplattformen. Nach der Präsentation von Wodis Sigma auf dem Aareon Kongress im Mai hat sich die neue Produktgeneration in Rekordgeschwindigkeit am Markt verbreitet. Ende 2009 haben sich bereits mehr als 200 Immobilienunternehmen für Wodis Sigma entschieden.

Eine Reihe von Großkunden fragte dem Markttrend folgend die Aareon-Lösungen auf Basis von SAP® und Blue Eagle Individual nach: Die GWH Gemeinnützige Wohnungsgesellschaft mbH Hessen, Frankfurt am Main, entschloss sich für die Einführung einer SAP®-Individuallösung und die STADT UND LAND Wohnbauten-Gesellschaft mbH, Berlin, für Blue Eagle Individual. Einen Hosting-Vertrag für Blue Eagle Individual unterzeichnete die GEWOBA Aktiengesellschaft Wohnen und Bauen, Bremen. In der Produktlinie GES prolongierten unsere Kunden ihre Verträge langfristig. Im Mittelpunkt der Herbstsitzung des WohnData-Beirats stand die Diskussion über die WohnData-Laufzeit. Im Ergebnis stimmten Beirat und Aareon überein, dass die WohnData-Kunden ein Umstellungsprojekt für 2010/2011 anstreben sollten. Das Service-Portal Mareon konnte seine marktführende Position weiter ausbauen. Und auch die Bedeutung des Dokumentenmanagementsystems Aareon DMS ist im Zuge der gestiegenen Compliance-Richtlinien gewachsen. Nahezu 40 neue Verträge wurden unterzeichnet.

Auf internationaler Ebene stärkten wir unsere Marktposition in Frankreich durch die Fusion der Tochtergesellschaften Sylogis.com und Aareon France zur „neuen“ Aareon France. In Großbritannien gewannen wir in einem sehr preisaggressiven Wettbewerb viele Projekte. Bei Aareon Italia setzten wir Restrukturierungsmaßnahmen zur Steigerung der Produktivität um.

Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie förderten wir 2009 weiter. Dazu zählten die Anpassungen der Betriebsvereinbarungen zur Arbeitszeit unter dem Gesichtspunkt Beruf und Familie sowie die Einführung eines Familienservice mit einem externen Dienstleistungsunternehmen.

Neuer Hauptsitz setzt auf Erdwärme

Ein weiterer Meilenstein in der Aareon-Unternehmensgeschichte war der Bezug des neuen Mainzer Hauptsitzes. Das Raumkonzept trägt modernster Arbeitsplatzgestaltung Rechnung und unterstützt die Kommunikation unter den Mitarbeitern. Bei der Energieversorgung setzen wir einen ökologischen Akzent und nutzen die Erdwärme.



**Eberhard Villmow**

Produktlinien Blue Eagle und SAP®, Integrierte Services und Consulting Integrierte Services, Rechenzentrum, Service Management, Beteiligungen Aareon Immobilien Projekt Gesellschaft mbH und Aareon Software Handelsgesellschaft mbH

**Dr. Manfred Alflen  
(Vorstandsvorsitzender)**

Konzernstäbe, Internationales Produktmanagement, Internationales Geschäft

**Jürgen Pfeiffer**

Produktlinien Wodis, GES und WohnData, Software Services, Beteiligungen Aareon Wodis GmbH und BauSecura Versicherungsmakler GmbH, Verbände und Beiräte

**Dr. André Rasquin**

Regional- und Zentralvertrieb

(von links nach rechts)

Unser Dank gilt den Mitarbeitern und dem Betriebsrat für ihr Engagement und ihren Beitrag zum Aareon-Unternehmenserfolg. Unseren Kunden danken wir für ihr Vertrauen und den konstruktiven Austausch, der die stetige Verbesserung unserer Produkte ermöglicht. Ebenso danken wir unseren Geschäftspartnern für die gute Zusammenarbeit.

Für das Geschäftsjahr 2010 sehen wir uns gut gerüstet. Seit dem 1. Januar 2010 haben wir uns im Vorstand personell verstärkt. Mit der Bestellung von Dr. André Rasquin für das Ressort Vertrieb wird der besonderen Bedeutung des Vertriebs Rechnung getragen. Das integrierte Aareon-Produktportfolio werden wir stetig zum Nutzen unserer Kunden weiterentwickeln. So ist beispielsweise die Einführung des Wodis-Sigma-Release 2.0 mit weiteren funktionalen Erweiterungen vorgesehen. Ein Veranstaltungshöhepunkt wird der Aareon Kongress in Garmisch-Partenkirchen sein. Dieser 20. Kongress ist ein Symbol für unsere über viele Jahrzehnte gewachsenen Kundenbeziehungen. Über die hohen Kundenzufriedenheitswerte, die uns die Erhebung 2009 bestätigte, freuen wir uns und werden auch 2010 Maßnahmen zur weiteren Verbesserung umsetzen.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Manfred Alflen

Jürgen Pfeiffer

Dr. André Rasquin

Eberhard Villmow