

AAREON

LA TECHNOLOGIE AU SERVICE D'UN HABITAT SOCIAL PLUS DURABLE

Aareon, qui célèbre cette année ses 40 ans d'existence, accompagne les bailleurs sociaux dans leurs grands enjeux et leurs projets de transformation. Parmi ces derniers : la transition énergétique et la durabilité. Les explications d'Yves Le Meur, directeur général Aareon France.



Yves Le Meur, directeur général.

En quoi les solutions Aareon aident-elles les bailleurs dans leur transition vers une approche plus durable ?

Grâce à la maquette numérique garantissant la sûreté des données relatives aux bâtiments tout au long de leur cycle de vie, nous garantissons une meilleure connaissance de leur fonctionnement, de leur consommation en ressources, de leur état... Cela permet aux bailleurs de réaliser les ajustements nécessaires pour améliorer le rapport production/consommation et de prioriser les actions dans le cadre d'une planification sur le long terme. Nos solutions permettent aussi aux locataires d'être informés sur leurs consommations, et ainsi d'ajuster leur comportement pour plus de frugalité énergétique.

La notion de durabilité s'entend également d'un point de vue économique...

Effectivement, il s'agit de veiller à une utilisation rationnelle et économique des ressources et d'éviter les gaspillages. C'est pourquoi Aareon travaille

aussi sur la maintenance prédictive. L'idée est de profiter de l'intelligence de l'IoT (Internet des objets, NDLR) pour réaliser des économies d'entretien conséquentes grâce à une solution rendant les bâtiments intelligents et capable de détecter et signaler des dommages sur des biens, et ainsi d'initier des mesures de prévention ad hoc. Cette solution combinant des données historiques avec celles de l'IoT en temps réel va permettre la création de plans de maintenance dynamiques et concourir à une approche plus durable des investissements.

Parlons social : en quoi vos solutions apportent-elles de la valeur ajoutée ?

D'un point de vue social

ou sociétal, les résidents sont en attente de services leur facilitant les relations avec les bailleurs, comme le fait d'avoir un accès permanent aux informations ou services d'une résidence, de répondre aux enquêtes réglementaires annuelles de façon simple et rapide, d'avoir le suivi de leur réclamation... Or ce sont précisément des besoins auxquels nous apportons des réponses concrètes. En outre, nous essayons aussi d'innover en proposant de nouveaux services à forte valeur ajoutée, notamment pour les résidents éloignés du numérique.

Vous évoquez les bornes interactives que vous avez récemment développées ?

Cette année, en effet, nous avons lancé un bouquet

de services accessibles via des bornes interactives qui ressemblent, en réalité, à celles que l'on trouve déjà dans les gares, la restauration rapide... Ce sont de bons relais pour diffuser des services dans les zones d'accueil chez nos clients bailleurs (agences, hall d'immeubles...). Très intuitives et simples d'utilisation, elles permettent de toucher une cible large de résidents et d'étendre les services offerts. ■



AAREON
www.aareon.fr

